

 <p>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1803</p>	<p align="center"> UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS SEMILLERO DE MATEMÁTICAS 11°: COMPONENTE DE LENGUAJE </p>	<p align="center"> COMPETENCIA LECTORA TALLER SESIÓN N° 4 2012 - 01 </p>
--	---	---

COMPETENCIA LECTORA:
EXAMEN DE ADMISIÓN - SEMESTRE 2011 - 02

TEXTO 1

Al poner el acento sobre la “interpretación”, Nietzsche rechaza toda concepción naturalista o instrumentalista de la lectura: leer no es recibir, consumir, adquirir. Leer es trabajar. Lo que tenemos no es un mensaje en el que un autor nos informa por medio de palabras sus experiencias, sentimientos, pensamientos o conocimientos sobre el mundo, ya que poseemos con él un código común, el idioma; y nosotros provistos de ese código común procuramos averiguar lo que ese autor nos quiso decir.

Que “leer es trabajar” quiere decir ante todo que no hay un tal código común al que hayan sido “traducidas” las significaciones que luego vamos a descifrar. El texto produce su propio código por las relaciones que establecen entre sus signos; genera por decirlo así, un lenguaje anterior, en relación de afinidad, contradicción y diferencia con otros “lenguajes”; el trabajo consiste, pues, en determinar el valor que el texto asigna a cada uno de sus términos, valor que puede estar en contradicción con el que posee el mismo término en otros textos.

Para tomar un ejemplo muy sencillo, en contradicción con el valor que tiene para la ideología dominante, Platón en el Teeteto incluye en el concepto de “esclavos” a los reyes, los jueces y en general a todos los que no pueden respetar el tiempo propio que requiere el desarrollo del pensamiento, porque están obligados a decidir o concluir en un plazo determinado y ese plazo prefijado los excluye de la relación con la verdad, la cual tiene sus propios ciclos, sus caminos y sus rodeos, sus ritmos y sus tiempos, que ninguna instancia y ningún poder puede determinar de ante mano.

[...]

Quiero subrayar aquí un punto: no hay un tal código común.

Cuando uno aborda el texto, cualquiera que sea, desde que se trate de una escritura en el sentido propio del término, es decir, en el sentido de una creación, no de una habladería – como dice Heidegger-; cuando se trata de una escritura en el sentido fuerte del término entonces no hay ningún código común previo, pues el texto produce su propio código, le asigna su valor; ese es un punto importantísimo en la teoría de la lectura.

Cuando nosotros abrimos *El Capital*, no tenemos con Marx un código común; por ejemplo, Marx comienza a hablarnos de la mercancía: “la riqueza de las sociedades donde impera el régimen capitalista de producción se nos aparece como un inmenso arsenal de mercancías...”. Pero precisamente el concepto de “mercancía” y el concepto de “riqueza” que están en la primera frase de *El Capital* no nos es común. Nosotros lo entendemos sin necesidad de buscarlo en el diccionario, nadie ignora qué es una mercancía, nosotros creemos y lo entendemos también por una vía empírica porque podemos dar ejemplos ¡Ah! Sí, la mercancía... lo que está exhibido en las vitrinas de los almacenes. Pero Marx nos va a mostrar que nosotros no sabemos qué es la mercancía, ni tampoco qué es riqueza. Marx nos dice en el primer apartado de la *Crítica del programa de Gotha* que dicho programa comenzaba tan tranquilamente con la tesis de que toda la riqueza procede del trabajo; y Marx dice que no, la riqueza no procede del trabajo, procede igualmente de la naturaleza; Marx complica inmediatamente la cosa “mercancía”; son las relaciones sociales de producción las que llevan en sí el poder sobre el trabajo. La riqueza se presenta (se presenta, pero no es) como una gran acumulación de mercancías. Luego dice Marx que la manera como las cosas se presentan no es la manera como son; y si las cosas fueran como se presentan la ciencia entera sobraría.

Por lo tanto, el texto produce su código; no tenemos un código común, tenemos que extraer el código del texto mismo.

Código quiere decir un término al que el receptor y el emisor asignan un mismo sentido. Sin un término al que se le asigne un mismo sentido no hay mensaje. El problema de la lectura es que nunca hay un código común, cuando se trata de una buena escritura. Tenemos que descifrar el código de la manera como esa escritura lo revele. La literatura como la filosofía imponen un código que hay que definir, y el texto lo define; cada término se define por las relaciones necesarias que tiene con los otros términos.

[...]

Si queremos saber qué significa interpretar, partamos de una base: interpretar es producir el código que el texto impone y no creer que tenemos de antemano con el texto un código común, ni buscarlo en un maestro. Toda lectura es ardua y es un trabajo de interpretación: fundación de un código a partir del texto, no de la ideología dominante preasignada a los términos.

Preguntas de la 1 a la 15

1. Del texto se infiere que el significado de un término en otros textos y en los diccionarios son:
 - A. Parte de la teoría de la lectura
 - B. La lectura como 'acumulación'
 - C. La ideología dominante
 - D. El compromiso de todo lector

2. La lectura como trabajo implica para Zuleta, EXCEPTO:
 - A. Determinar el valor que el texto asigna a cada uno de sus términos.
 - B. Captar el código que produce el propio texto.
 - C. Asignar los valores (significados) de los términos propuestos por el autor.
 - D. Constatar que los términos del texto si estén en los diccionarios.

3. Del texto se deduce que el 'valor de un término' es su:
 - A. Etimología
 - B. Sentido
 - C. Antónimo
 - D. Sinónimo

4. Las alusiones que el autor hace a Platón y Marx tienen por finalidad:
 - A. Discrepar de las ideas expuestas por dichos filósofos.
 - B. Ilustrar la inexistencia de un código común entre el escritor y el lector.
 - C. Mostrar la superioridad de El capital sobre El teeteto
 - D. Señalar la cronología de los textos de sendos autores.

5. Para el autor, escritura es sinónimo de:
 - A. Información
 - B. Creación
 - C. Transmisión
 - D. Comunicación

6. Un título posible para el anterior texto (aquí adaptado) podría ser:
 - A. Nietzsche y la lectura
 - B. Nietzsche y la interpretación
 - C. La ideología dominante
 - D. La inexistencia del código común en la lectura

7. La lectura como consumo es llamada en el texto:
 - A. Positivista
 - B. Idealista
 - C. Comunicativista
 - D. Instrumentalista

8. La acepción de Platón para el término 'esclavo' es:
- A. Trabajadores que tienen que marcar reloj
 - B. Pilotos y buseros que no pueden alterar los itinerarios de viaje
 - C. Funcionarios públicos imposibilitados para relacionarse con la verdad
 - D. Individuos obsesivos con la puntualidad en cualquier clase de cita.
9. Los términos 'mercancía' y 'riqueza' los utiliza el autor para fundamentar:
- A. La importancia de *El Capital* en los estudios de semántica
 - B. La forma ejemplar del tipo de lectura practicado por Marx
 - C. El sentido particular que tienen esos términos en los textos de Marx
 - D. Las diferencias entre *El Capital* y *El programa de Gotha*
10. De acuerdo con el texto, los géneros discursivos que más "imponen un código" que el lector debe definir son la:
- A. Literatura y la filosofía
 - B. Tecnología y la ciencia
 - C. Medicina y la enfermería
 - D. Economía y la contaduría
11. Según el autor, el código que produce el propio texto se debe a:
- A. Las relaciones que se establecen entre los signos de que está hecho el texto
 - B. La existencia de oraciones principales y secundarias del texto
 - C. Los párrafos introducción, desarrollo y conclusión
 - D. Lo que el productor del texto nos quiere decir.
12. Según el texto, uno de los autores que llamaron la atención sobre la necesidad de la interpretación fue:
- A. Marx
 - B. Platón
 - C. Heidegger
 - D. Nietzsche
13. Una posible definición de código, según el texto es:
- A. Término al que el receptor y el emisor asignan un mismo sentido
 - B. Texto constituido por barras y espacio
 - C. Secuencia de números que representa clases de cosas
 - D. Consecutivo de escrituras antiguas
14. Para Zuleta, el hablar el mismo idioma del autor del texto:
- A. No garantiza el código común
 - B. Es el primer paso de la interpretación
 - C. Garantiza la existencia de diccionarios
 - D. No hace fácil ni difícil la lectura

15. Cuando el autor dice que “interpretar es producir el código que el texto impone”, por ‘producir’ se debe entender:
- A. Validación del sentido de los términos en los diccionarios disponibles.
 - B. Búsqueda en la experiencia previa del lector del significado de los términos
 - C. Consulta de los términos nuevos en resúmenes y reseñas sobre el texto
 - D. Asignación del mismo sentido que el autor les da a los términos

TEXTO 2

1. En 1914 Don Jesús del Corral publicó su famoso cuento *Que pase el aserrador*, el cual, desde entonces, figura en todas las antologías de la literatura colombiana, dado que reúne las calidades literarias del cuento bien escrito: historia atrayente, narración concisa y eficaz, humor dosificado, final inesperado.
2. La pequeña obra de Don Jesús narra las aventuras de Simón Pérez, desertor de uno de los ejércitos en contienda en la guerra civil de 1885 y quien, en compañía de un soldado boyacense, se internó en la selvas del bajo Cauca en busca de una mina de oro que estaba montando el Conde de Nadal a orillas del río Nus. A pesar de su total ignorancia en el oficio, Simón se hizo pasar por experto aserrador y a punto de trovas, cuentos, embustes y brebajes, obnubiló a la familia del Conde y pasó dos años a cuerpo de rey en la mina, mientras por ingenuo y crédulo “aquel pobre indio de Boyacá se murió de hambre... sin llegar a ser aserrador”.
3. Fuera de sus valores literarios, en el imaginario colectivo el cuento representa el arquetipo del antioqueño: recursivo, atrevido, chacharachero, audaz. Hay una palabra que agrupa con precisión todas estas características: el avispado.
4. El pueblo antioqueño creó el culto al avispado. El avispado tiene profunda confianza en sí mismo, por tanto no requiere de preparación, dado que su astucia natural le permite salir triunfante en todas las situaciones. El avispado no prevé las situaciones, las resuelve en cada momento gracias a su viveza. El avispado no hace empresas, hace negocios. Para el avispado la mejor universidad es la calle y la vida. El avispado no cree en el esfuerzo, pues sabe cómo se la gana de ojo. El avispado no conversa sino que se come de cuento a la gente. El avispado es cañero, fafarachero, lanza, espuelón, fregao y ventajoso, tiene agallas y se lleva a todo el mundo por delante. El avispado se ufana: “Yo no lo tumbé, él se cayó solo”. Para el avispado no hay mayor triunfo que sacar ventaja en cada negocio.
5. Es muy simbólico el léxico utilizado por el habla popular para exaltar la figura del avispado, por lo general asociado con la fauna predadora. Para destacar a alguien nos referimos a él como una fiera, un tigre, un águila, una culebra. Por el contrario, la víctima del avispado se asocia con la flora: una papa, un

aguacate, un arracacho, una torta. Claro que no faltan los elementos faunísticos como el marrano y el burro o cierto órgano masculino.

6. En fin, es el imaginario popular de una sociedad que le confirió más valor a la intuición que al conocimiento, a la improvisación que a la planeación. Ya desde la escuela se desprestigia el saber. No hay mayor ofensa para un escolar que se le tilde de *nerd*. En reciente estudio sobre el parlache, el lenguaje de las tribus urbanas de Medellín, los *nerds* son definidos como “los inteligentes del salón, usan gafas y visten raro” – vestir raro es usar ropa común y corriente-. Es el término que reemplaza al sapo, al mamasanto, al lambón de otras épocas.
7. El avisgado tiene profunda confianza en sí mismo, no tiene dudas. Tiene respuestas para todo, pero hace muy pocas preguntas. Ya Estanislao Zuleta nos había revelado que la ignorancia no es un estado de vacío sino de llenura. Por el contrario, el conocimiento es un salto al vacío. El científico tiene más preguntas que respuestas. Cada logro de la ciencia no es un punto de llegada sino el lugar donde surgen los nuevos interrogantes. “yo me las sé todas” farfulla con arrogancia el avisgado.
8. El avisgado está conforme con el mundo, mientras no le afecte su estatus. Por el contrario, el arte y la ciencia nacen de la inconformidad. Aquel que está insatisfecho con el mundo decide reinterpretarlo o recrearlo. El espíritu crítico permite que la humanidad avance. Por eso la Universidad no puede perder jamás el espíritu de indagación. La Universidad, en síntesis, es la ventana por la cual nos asomamos a indagar el universo, a extraerle con cuentagotas sus arcanos secretos, sus leyes más profundas.

[...]

9. Descofiad del avisgado.

Fragmento tomado de: Mejía Arango, Juan Luis. “El culto al avisgado”. Columnista invitado, portal U de A.

Preguntas de la 16 a la 40

16. La oposición principal que se esboza en el párrafo 2 es:
 - A. Antioqueño / boyacense
 - B. Recursividad / ingenuidad
 - C. Lealtad / deserción
 - D. Credulidad / incredulidad

17. Del fafarachero (párrafo 4) dice El *Diccionario filosófico del paisa*: 'Es el jactancioso, el fachendoso, el ostentoso, el farolón químicamente puro'. Y el nuevo diccionario de colombianismos dice: 'Que alardea de lo que no es o de lo que no tiene'. El significado que le da el texto a fafarachero es:
- A. Marrullero
 - B. Mentiroso
 - C. Estafador
 - D. Voluble
18. El nuevo diccionario de colombianismos no trae el adjetivo chacharachero (párrafo 3), pero sí el sustantivo chachareo: 'charla, conversación insustancial y muy animada'. Y el *diccionario folklórico antioqueño* dice que cháchara es 'palabrería insustancial'. El chacharero, entonces, puede ser definido como el que:
- A. Conversa intrascentemente
 - B. Echa carreta
 - C. Echa rollo
 - D. Bota caspa
19. La alusión a Estanislao Zuleta (párrafo 7) cumple la función de criticar en el avispado la:
- A. Sobradez
 - B. Intrepidez
 - C. Ridiculez
 - D. Estupidez
20. "Una fiera, un tigre, un águila, una culebra... el marrano y el burro" pertenecen al campo de las:
- A. Metáforas
 - B. Metonimias
 - C. Onomatopeyas
 - D. Interjecciones
21. La mención del *nerd* (párrafo 6) insinúa la oposición avispado/ *nerd*. Esta misma oposición se puede presentar como, EXCEPTO:
- A. Maqueta/mazo
 - B. Locho/pilo
 - C. Lambón/mamasanto
 - D. Desaplicado/estudioso
22. El párrafo que más justifica el título del escrito es el:
- A. 3
 - B. 5
 - C. 7
 - D. 9

23. 'Desconfiad del avisado' (párrafo 9) tiene como contraparte:
- A. Aceptad al mama santo
 - B. Rechazad al petulante
 - C. Confiad en el instruido
 - D. Tomad distancia del dicharachero
24. En una teoría del héroe, éste encarna el valor de la ingeniosidad; la víctima no lo tiene porque es poseedora de un disvalor (en la lógica del héroe) como la:
- A. Ingenuidad
 - B. Improvisación
 - C. Testarudez
 - D. Inocencia
25. En el enunciado "una sociedad que le confirió más valor a la intuición que al conocimiento" (párrafo 6) el autor:
- A. Considera que la intuición se opone al conocimiento
 - B. Desvaloriza la intuición en los procesos cognitivos
 - C. No acepta que el conocimiento empiece por la intuición
 - D. Piensa que la intuición nada tiene que ver con la sospecha
26. Cuando el autor pone en boca del avisado la frase yo me la sé todas (párrafo 7) acepta que en la cultura popular existe el saber del avisado. De ello dan cuenta las siguientes expresiones, EXCEPTO:
- A. Saber (alguien) por dónde va el agua al molino
 - B. Al que madruga Dios le ayuda
 - C. Saber (alguien) dónde ponen las águilas
 - D. Antioqueño no se vara
27. La forma verbal del modo imperativo 'desconfiad' (vosotros) en vez de 'desconfíen' (ustedes) la utilizó el autor para:
- A. Demostrar que el 'vosotros' sigue vigente en el habla antioqueña
 - B. Erradicar de una vez por todas las acciones nocivas del avisado
 - C. Exhibir autoridad ante los lectores en relación con el conocimiento del personaje
 - D. Insinuar que esa es la forma verbal adecuada para el acto de habla 'aconsejar'
28. El uso de la forma verbal 'desconfiad' (pronombre nosotros) configura un:
- A. Neologismo
 - B. Solecismo
 - C. Arcaísmo
 - D. Barbarismo

29. El comercial de una empresa licorera cuyo eslogan es “como sea pa’las que sea” podría estar legitimando:
- A. Los logros de la ciencia
 - B. La raigambre cultural del avispado
 - C. El espíritu de indagación de los universitarios
 - D. Las tácticas y estrategias del avispado
30. La explicación del enunciado para el avispado la mejor universidad es la calle y la vida (párrafo 4) se encuentra en los párrafos:
- A. 1,2 y 3
 - B. 3,4 y 5
 - C. 5,6 y 7
 - D. 6, 7 y 8
31. Cuando el autor afirma que ‘el imaginario popular le confirió más valor a la improvisación que a la planeación’ está insinuando que el avispado es:
- A. Temerario e inescrupuloso
 - B. Lanza y canero
 - C. Espuelón y ventajoso
 - D. Fafarachero y chacharachero
32. Por la información del texto, Simón Pérez representa al antioqueño. Por la lógica del texto, el lector puede inferir que Simón Pérez es el prototipo del:
- A. Antioqueño
 - B. Avispado
 - C. Nerd
 - D. Universitario
33. La repetición de la primera sílaba en ‘fafarachero’ y ‘chacharachero’ se da también en los verbos gaguear y murmurar. Este recurso remite al campo de las:
- A. Metáforas
 - B. Metonimias
 - C. Onomatopeyas
 - D. Interjecciones
34. En los párrafos 3 y 4 se ofrece el campo semántico del avispado. Los constituyentes de dicho campo semántico son los sustantivos.
- A. Audacia, astucia y viveza
 - B. Marrulla, viveza y audacia
 - C. Ignorancia, astucia y marrulla
 - D. Astucia, ignorancia y viveza

35. Los párrafos en que el autor se enuncia en primera persona son:
- A. 1, 2 y 3
 - B. 3, 4 y 5
 - C. 5, 7 y 8
 - D. 7, 8 y 9
36. La expresión fauna predadora (párrafo 5) se asocia con:
- A. La ley del más fuerte
 - B. Solidaridad y tolerancia
 - C. La ley de la selva
 - D. Rapiña y destrucción
37. Una de las premisas del texto uno es que cada escritor impone su propio código. A la hora de evaluar el texto dos, en relación con el avisado el autor:
- A. Se enredó al relacionarlo con el nerd
 - B. Se quedó corto en su definición
 - C. Fue exhaustivo al caracterizarlo desde el imaginario popular
 - D. Naufragó en un mar de adjetivaciones
38. En términos de 'lenguaje interior' la diferencia del texto dos frente al texto uno es el contenido de los párrafos:
- A. 8 y 9
 - B. 4 y 5
 - C. 1 y 2
 - D. 6 y 7
39. Si el texto produce un lenguaje interior (según Estanislao Zuleta), éste es evidente:
- A. Ninguno de los textos
 - B. Más en el texto uno que en el dos
 - C. Más en el dos que en el uno
 - D. En ambos textos
40. Dos párrafos que cumplen funciones retóricas semejantes (presentar la idea central) en ambos textos, son:
- A. Los dos primeros de ambos textos
 - B. El segundo del texto uno y el 3 del texto dos
 - C. Los dos últimos de ambos textos
 - D. El último del texto uno y el 8 del texto dos.